

herramienta 28

Lenguaje modelo para un Código de Conducta

Muchas organizaciones han adoptado códigos de conducta para su personal, mientras que otras no lo han hecho. El contenido y el enfoque de estos códigos de conducta varían en función del tipo de actividades que realiza la organización. Esta herramienta sugiere lenguaje que resulta relevante para las actividades del MRM (aunque los principios rectores también son aplicables a muchas otras acciones). Las organizaciones pueden incluir este texto en los códigos de conducta existentes, de ser necesario, o pueden utilizarlo para formular un código nuevo.

- Los detalles de los casos solamente deben ser discutidos con personas que **necesitan** conocer dicha información.
- No hablar de casos de violaciones en lugares públicos ni con personas que no están autorizadas a conocer tal información o cerca de estas. Esto incluye a conductores de taxi o choferes de la oficina, personal de limpieza o de apoyo, y colegas de otros proyectos u organizaciones, así como familiares, amigos personales y vecinos.
- No revelar la identidad de una víctima en informes que se difundirán fuera de su organización.
- Garantizar que el niño o niña, o su padre o tutor, haya otorgado su consentimiento informado para compartir la historia. Respetar cualquier límite o restricción expresada por el niño o su padre/tutor.
- Elegir cuidadosamente el lugar donde se llevarán a cabo las entrevistas y asegurarse de que la víctima/el testigo se sienta segura(o) allí.
- Interrumpir o detener una entrevista si la víctima/el testigo muestra congoja.
- No dar ni manifestar su opinión personal o juicio acerca de un evento, persona o grupo durante las entrevistas (ya sea verbalmente o por medio del lenguaje corporal).
- Asegurarse de que toda la información que recopile sea utilizada y conservada de forma segura, de acuerdo con lo estipulado en los protocolos de su organización.

herramientas relacionadas



herramienta 29 – Lista de verificación “Confidencialidad”



herramienta 46 – Ficha “Gestión de la información”